

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.9 La définition de la stratégie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

La stratégie d'un leader sera certainement de stabiliser l'industrie dans laquelle il évolue :

- Maintient des barrières à l'entrée et à la sortie pour les concurrents.
- Maintient des avantages concurrentiels et de la structure de coûts de tous les acteurs.
- Perception des risques pour les investisseurs et les prêteurs.

La stratégie d'un challenger sera certainement de changer l'industrie dans laquelle il évolue en cherchant à améliorer son avantage concurrentiel par :

- Une différenciation sur l'offre.
Segmentation, communication pour développer la marque, **Recherche & Développement** pour provoquer une rupture technologique.
- Une structure de coûts moindre.

5.9.1.3 Les différentes écoles de stratégie

Il existe différentes écoles de qui restreignent la stratégie en des vues spécifiques de situations particulières pour lesquelles leurs défenseurs sont particulièrement sensibles. Si aucune n'a tort, aucune n'a vraiment raison, puisque la stratégie doit s'apprécier globalement et dans le temps.

Voici une synthèse de ces écoles à propos de la définition de la stratégie dont il faut plus retenir les points de sensibilité qui sont réellement importants que les positionnements à la limite intégristes :