

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

F

Le **Ministère de la Santé** utilise une approche similaire pour définir le taux de remboursement d'un médicament. Plus ce dernier permet d'allonger la durée de vie moyenne, plus il est remboursé. Au-delà de 50 000 **Euros** par année gagnée, le médicament n'est plus remboursé. A titre de comparaison, les seuils d'investissement dans la sécurité du transport aérien, dans la sécurité routière et dans la lutte contre l'incendie à la maison sont respectivement de 54 000 **Euros**, 61 000 **Euros** et 210 000 **Euros**.

#### 5.6.7.4 L'intégration verticale

Nous supposons que :

- Une entreprise **A** est sous-traitant de l'entreprise **B** pour un produit **Produit<sub>A</sub>**.
- Le coût de production de l'entreprise **A** est **Coût<sub>A</sub>** et la loi de la demande du produit **Produit<sub>A</sub>** est **K<sub>A</sub>-Prix<sub>A</sub>**.
- La loi de la demande du produit **Produit<sub>B</sub>** est **K<sub>B</sub>-Prix<sub>B</sub>**.
- L'entreprise **A** n'est pas en situation concurrentielle : elle pratique un prix de vente du produit **Produit<sub>A</sub>** supérieur à son coût marginal de production.

La marge pour l'entreprise **A** est alors :

$$\text{Marge}_A(\text{Prix}_A) = \text{MargeUnitaire}(\text{Prix}_A) * \text{Quantité}(\text{Prix}_A) = (\text{Prix}_A - \text{Coût}_A) * (K_A - \text{Prix}_A)$$

$$\text{Marge}_A(\text{Prix}_A) = -K_A * \text{Coût}_A + (K_A + \text{Coût}_A) * \text{Prix}_A - \text{Prix}_A^2$$

La marge est maximale quand la dérivée s'annule :

$$\frac{\delta \text{Marge}_A(\text{Prix}_A)}{\delta \text{Prix}_A} = (K_A + \text{Coût}_A) - 2 * \text{Prix}_A = 0$$

Donc :

$$\text{Prix}_A = \frac{K_A + \text{Coût}_A}{2} \text{ et } \text{Quantité}_A = \frac{K_A - \text{Coût}_A}{2}$$

La marge pour l'entreprise **B** est alors :

$$\text{Marge}_B(\text{Prix}_B) = \text{MargeUnitaire}(\text{Prix}_B) * \text{Quantité}(\text{Prix}_B) = (\text{Prix}_B - \text{Prix}_A) * (K_B - \text{Prix}_B)$$

$$\text{Marge}_B(\text{Prix}_B) = -K_B * \text{Prix}_A + (K_B + \text{Prix}_A) * \text{Prix}_B - \text{Prix}_B^2$$

La marge est maximale quand la dérivée s'annule :

$$\frac{\delta \text{Marge}_B(\text{Prix}_B)}{\delta \text{Prix}_B} = (K_B + \text{Prix}_A) - 2 * \text{Prix}_B = 0$$

Donc :

$$\text{Prix}_B = \frac{K_B + \text{Prix}_A}{2} \text{ et } \text{Quantité}_B = \frac{K_B - \text{Prix}_A}{2}$$

Soit :

$$\text{Prix}_B = \frac{2 * K_B + K_A + \text{Coût}_A}{4} \text{ et } \text{Quantité}_B = \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{4}$$

La marge maximale pour l'entreprise **B** est alors :