

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

- **A moyen terme.**  
Cela sera réalisé par les activités du cadran **étoile**.
- **A long terme.**  
Cela sera réalisé par certaines activités du cadran **dilemme**.

#### 5.5.5.1 L'homogénéité du portefeuille d'activités

La première interprétation est d'estimer l'homogénéité du portefeuille d'activités. Il y a un risque important lorsque les activités sont mal réparties sur la matrice. Au contraire, l'entreprise suit un idéal si le centre de gravité des activités est dans le cadran **vache à lait**.

#### 5.5.5.2 Les risques à moyen et à long terme

La seconde interprétation est de détecter les concentrations à venir d'après les projections des activités. Il peut y avoir deux types de risques potentiels à moyen ou à long terme :

- Le portefeuille pourrait devenir déséquilibré.
- Des activités des cadrans **vache à lait** ou **étoile** pourraient évoluer mais avec une grande marge d'incertitude.

L'objectif est alors d'anticiper ces travers.

## 5.6 La micro-économie, support de la stratégie

Une des grandes difficultés en marketing et en stratégie est de définir les grandeurs quantitatives suivantes :

- **Le volume de produits à fabriquer.**
- **Le prix de vente des produits et des services.**  
Des politiques qualitatives ont été présentées dans le chapitre intitulé **Marketing**, mais sans introduire de notion quantitative.
- **Le volume de communication à déployer pour faire connaître l'offre de l'entreprise ou l'entreprise elle-même.**

L'objet de cette section est de présenter des outils micro-économiques permettant de répondre relativement précisément à ces questions.

### 5.6.1 La micro-économie

Une quantité de demande de produit est fonction de nombreux facteurs tels sa qualité ou son prix. De même, une capacité de production est fonction de nombreux autres facteurs tels le nombre de machines ou le nombre d'employés.

&

La **micro-économie** est l'étude des corrélations entre des facteurs. Le principe est que, pour chaque sujet étudié, il existe une fonction entre la quantité de quelque chose et les facteurs dont celui-ci dépend. Pour faciliter l'étude, deux simplifications sont apportées :

- 1) Chaque facteur est étudié indépendamment d'un autre.
- 2) La variation faible d'une valeur d'un facteur permet d'approximer l'évolution de la quantité de quelque chose par une courbe correspondant à une droite<sup>26</sup>.

Ainsi la quantité de quelque chose peut être modélisée par :

$$Q = K + \sum_{i \in \{\text{Facteurs}\}} C_i * F_i$$

<sup>26</sup> En mathématique, cela s'appelle les *développements limités*.