

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.1 Introduction	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

5.1.3.1 La stratégie globale au niveau de l'entreprise

a

Axes	Questions
Marketing	Quelle sera l'évolution du portefeuille d'activités de l'entreprise ?
Production et organisation	Quels développements nécessaires à plusieurs de ses activités l'entreprise doit-elle mutualiser ?
Management et Ressources Humaines	Quelle doit être l'évolution des compétences distinctives par rapport aux concurrents et des compétences manageriales ?
Environnement	Dans quelle direction l'entreprise doit-elle faire évoluer ses relations avec les partenaires sociaux et avec la société ?
Finance	A quoi employer l'argent provenant de l'activité passée de l'entreprise et où trouver des financements supplémentaires ?
Environnement	Quel mode de développement l'entreprise doit-elle suivre ?
Environnement	Quelle communication institutionnelle l'entreprise doit-elle mettre en œuvre ?

Tableau 130 – Comment choisir la bonne stratégie d'entreprise ?

&

La première question a pour but de définir le portefeuille d'activités de l'entreprise. Il s'agit uniquement des activités les plus importantes, aussi nous les nommerons **activités stratégiques**.

5.1.3.2 La stratégie au niveau d'une activité stratégique

a

Axes	Questions
Marketing	Quel doit être le degré d'engagement de l'entreprise dans cette activité ?
Marketing	Quelles cibles l'entreprise doit-elle viser dans cette activité ?
Marketing	Quelle combinaison d'avantages concurrentiels l'entreprise doit-elle défendre au regard de ses concurrents ?
Production	Quelle technologie et quel procédé l'entreprise doit-elle employer ?
Production et organisation	Quelle position dans l'intégration verticale de la chaîne Conception – Production – Distribution l'entreprise doit-elle prendre ?
Environnement	Quel mode de développement et quelles alliances l'entreprise devrait-elle effectuer ?
Production et organisation	Quelles interconnexions avec les autres activités stratégiques l'entreprise doit-elle établir ou cesser ?

Tableau 131 – Comment choisir la bonne stratégie de chaque activité stratégique ?

5.1.3.3 Sur quoi se baser pour décider la stratégie ?

Toutes ces questions ont un point commun : il s'agit d'une interrogation sur le caractère opportun ou non d'une évolution concernant une fonction stratégique de l'entreprise ou d'une action envers son environnement.

a

Les informations permettant d'étayer la réflexion nécessaire avant de répondre à ces questions proviennent du travail issu du marketing stratégique détaillé précédemment et de l'étude macro-économique détaillée ultérieurement. Ces informations seront complétées par l'expérience de chacun, d'où l'importance du retour d'information lors du contrôle de la bonne application de la stratégie au cours des exercices précédents.