

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.1 Introduction	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

5 La stratégie d'entreprise

5.1 Introduction

5.1.1 Qu'est-ce que la stratégie ?

La stratégie est nécessaire quand une entreprise doit prendre une décision importante face à plusieurs possibilités qui lui sont offertes ou auxquelles elle est contrainte, sachant qu'elle ne pourra mettre en œuvre l'ensemble d'entre elles.

&

La **stratégie** peut donc se résumer à faire un choix dans la direction que doit prendre l'entreprise, qui va l'engager à long terme vis-à-vis du marché et de son environnement.

5.1.2 Quelles sont les différences avec la tactique ?

&

Alors que la stratégie est une réflexion à long terme, la **tactique** est une réflexion à court terme permettant d'atteindre un objectif préalablement fixé en profitant des opportunités de l'instant ou en contournant les obstacles nouvellement identifiés. Tactique et stratégie sont donc complémentaires.

De plus, la stratégie correspond à des décisions difficilement réversibles, où l'enjeu et le risque sont importants et impliquant l'entreprise dans son ensemble.

5.1.3 Comment choisir la bonne stratégie ?

Tout comme il existe diverses façons de manager, il existe diverses stratégies. La bonne stratégie absolue n'existe pas. Une stratégie est qualifiée de bonne a posteriori lorsque les objectifs fixés sont atteints dans les temps et avec les moyens énoncés au départ. L'essentiel est qu'elle soit cohérente en elle-même mais aussi vis-à-vis de son environnement et qu'elle soit bien appliquée.

Une autre stratégie aurait pu être bonne, atteignant d'autres objectifs, mais personne ne le saura puisqu'elle ne sera pas mise en œuvre. Définir une stratégie d'entreprise revient à répondre à deux ensembles de questions énoncées ci-après.