

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	6 Les ressources humaines 6.3 La gestion du changement	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- Des entreprises concurrentes qui changent leur stratégie en fonction des éléments précédents, mais aussi, en fonction de la dernière stratégie de votre entreprise.

Ce mouvement perpétuel implique une adaptation constante de l'entreprise, avec parfois un changement de périmètre, lorsqu'il y a acquisition ou vente d'activité stratégique. A cela s'ajoute le mouvement interne produit par les départs à la retraite ou les démissions d'une partie des employés.

6.3.2 Préparer l'entreprise au changement

Le rythme du changement n'est pas égal chaque jour, quand bien même nombreux sont ceux qui affirment que tout change chaque jour ! Il existe des périodes pendant lesquelles il n'y a pas de changement, plus exactement où le changement n'est pas perçu, où le changement ne semble pas nécessaire.

Ces périodes pouvant être longues, il est très dangereux de laisser l'entreprise en l'état parce que cela mène rapidement à la routine puis à la sclérose. En ce cas, lorsque le changement devient obligatoire, il devient difficile à le faire passer auprès des employés, voire des situations de blocages apparaissent.

a Une bonne pratique consiste donc à changer chaque employé de fonction tous les trois ans et de métier tous les neuf ans. Cela permet de :

- Contribuer à la motivation des personnes.
- Lutter contre l'immobilisme.
- Inculquer l'esprit du changement aux employés en leur apprenant :
 - A se remettre périodiquement en cause.
 - A développer de nouvelles compétences par l'apprentissage.

6.3.3 Le passage de la société industrielle à la société de l'information

Les sociétés ont connu des transformations qui peuvent être classifiées en cinq phases :

	Cueillette	Agriculture	Industrie	Information	Loisirs
Noyau social	Tribu	Famille	Hiérarchie	Réseau	Tribus associatives
Lieu de vie	Tente	Ferme	Usine	Bureau	Parc à thèmes
Homme clé	Chef	Chef de famille	Capitaliste	Personne éduquée	Conteur d'histoires
Motivation	Esprits	Dieu	Produits	Connaissances	Jeux
Unité de durée en années	1 000 000	1 000	100	10	Inconnu.

Tableau 242 – Les phases d'évolution de la société

Toutes les sociétés ne sont pas dans la même phase. Ainsi, les sociétés d'**Asie** sont dans les phases de l'agriculture, de l'industrie ou de l'information et on trouve encore des sociétés de cueillette en **Amazonie** !

De plus, dans un même pays, il est possible de trouver deux phases. En occident, les sociétés glissent doucement de la phase industrielle à la phase information depuis à peu près 1950. Certaines, telle la **France**, commencent déjà à entrer dans la société des loisirs, avec la baisse du temps de travail, la baisse de l'âge de la retraite et l'allongement de la durée de la vie.

A chaque phase de la société correspondent des valeurs différentes :