

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.2 La planification	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

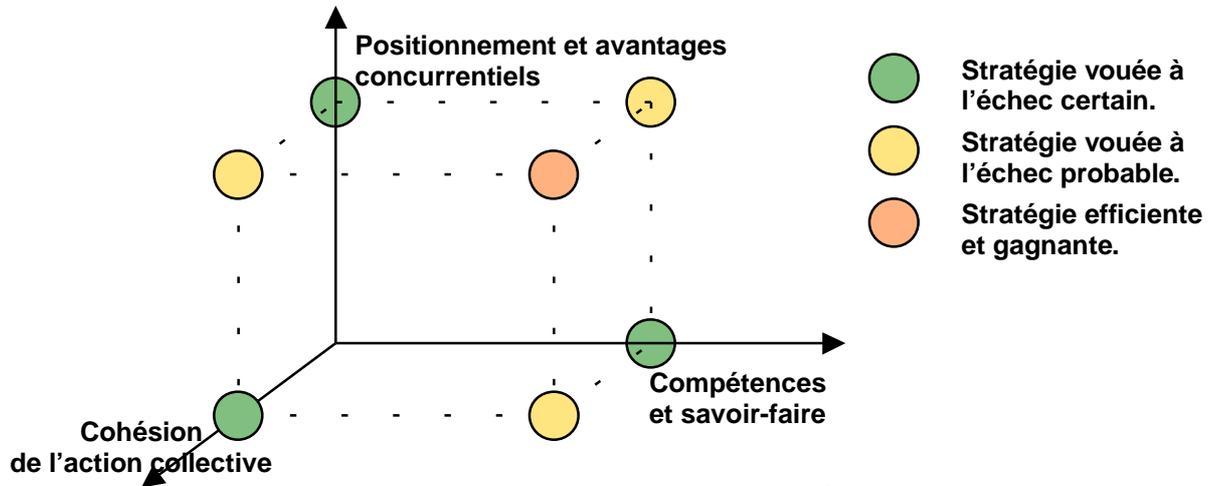


Diagramme 321 – La mise en oeuvre de la stratégie

Quand le positionnement idéal et les avantages concurrentiels cibles en découlant sont incompatibles avec soit le savoir-faire traditionnel, soit le jeu des acteurs, il est alors nécessaire de revoir la stratégie, sinon elle sera vouée à l'échec.

Une telle situation est diagnostiquée quand il n'est pas possible de trouver une organisation réellement adaptée servant d'intermédiaire entre le marché – sur lequel l'entreprise cherche à prendre une position théorique – et les acteurs constituant la société unique – ayant leurs compétences et leurs modes de fonctionnement au quotidien. Ceci est le **dilemme entre le modèle de l'entreprise et la réalité de la société** pour lequel que tout manager professionnel doit chercher à trouver le juste équilibre.

a

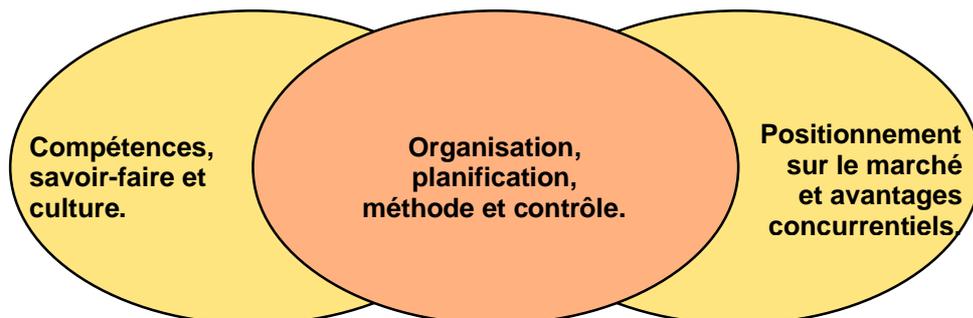


Diagramme 322 – La zone d'interaction stratégique

J

Comme la dénomme **Philippe RIOT**, l'organisation est la zone d'interaction stratégique clé.

8.2 La planification

8.2.1 Pourquoi planifier ?

&

La **planification** permet aux collaborateurs et aux partenaires de l'entreprise de travailler efficacement dans le temps. Elle définit :

- Quelles sont les actions à mettre en œuvre et pourquoi ?
- Quand les exécuter ?
- Qui en sera responsable ?
- Quels seront les ressources et les moyens à employer ?