


| | | |
|---|---|---|
|  | Up ! Enhanced Management | Première édition |
| | 8 L'organisation, la planification et la production 8.1 L'organisation | http://www.up-comp.com contact@up-comp.com |

- **Les mitigés.**
Il s'agit des acteurs pour lesquels les enjeux sont indépendants de la cause défendue.

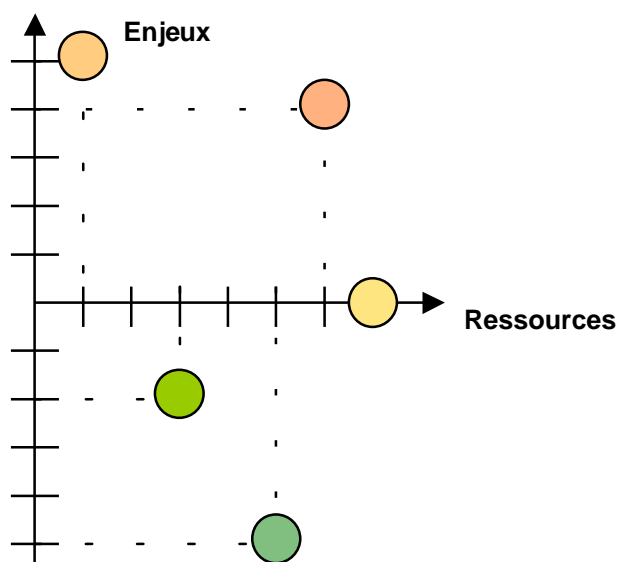


Diagramme 320 – Le diagnostic des acteurs

Il y a les forces correspondant aux ressources qui sont possédées ou maîtrisées et les faiblesses correspondant à celles qui font défaut ou qui sont non maîtrisées.

- **Diagnostiquer les réseaux d'acteurs.**
Il existe différents réseaux en fonction de l'importance ou du périmètre des enjeux tels :
 - L'équipe.
 - La **Business Unit**.
 - L'entreprise.
 - L'industrie.

Selon le réseau, un acteur peut être mitigé ou opposant / allié pour la cause défendue !

8.1.7.2 La mise en oeuvre de la stratégie

Avoir une bonne stratégie théorique est vaine s'il elle ne s'inscrit pas dans la volonté des acteurs clés de l'entreprise et dans l'humeur de sa culture.

Ceci est une erreur classique des consultants, aussi compétents qu'ils soient, quand ils ne prennent pas suffisamment le temps de connaître réellement le client pour qui ils travaillent.

Ainsi, les entreprises gagnantes sont celles qui savent optimiser le mix (positionnement et avantages concurrentiels / compétences et savoir-faire individuels / cohésion de l'action collective) sous les contraintes mises en lumière par le diagnostic précédent.

Cela peut être représenté par le diagramme suivant :

M