

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>8 L'organisation, la planification et la production</b> 8.1 L'organisation	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

## 8 L'organisation, la planification et la production

Une fois qu'une stratégie a été arrêtée, qu'un modèle économique prévisionnel acceptable a été défini, il est nécessaire de faire en sorte d'atteindre les objectifs. Cela s'effectue avec :

- Une organisation adéquate.
- Une planification adéquate.
- La production.

Elle est le but ultime de l'entreprise. Elle repose sur :

- **Les processus et les méthodes de travail.**  
Comment le travail est-il distribué et coordonné ? Est-ce que les relations sont formelles ou informelles ?

- **Le système d'information.**  
Le système d'information doit complètement s'adapter aux exigences des opérationnels pour que ces derniers puissent remplir les objectifs qui leur ont été assignés au regard de la stratégie arrêtée. **Un des plus grands dangers pour une entreprise est qu'elle soit pilotée par ses informaticiens.**

M

### 8.1 L'organisation

#### 8.1.1 Pourquoi organiser ?

Pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés, une équipe – les dirigeants – s'entoure d'individus – les autres employés –, ce qui constitue une société. Celle-ci évolue dans un environnement complexe comportant des contraintes.

Chaque individu est alors un acteur au sein de la société et la société est un acteur au sein de l'environnement. Cette société construit alors dynamiquement une **organisation** s'appuyant sur ces contraintes pour y trouver des forces en vue d'atteindre les objectifs.

&

Chaque organisation est caractérisée par :

- **La division des tâches.**  
Il s'agit de diviser le travail en tâches unitaires.
- **La distribution des rôles.**  
Il s'agit de structurer le groupe afin qu'il n'y ait normalement pas de collision dans les tâches exécutées par les individus.  
**Le concept de rôle renvoie au concept d'acteur, dans le sens où chaque individu ne remplit pas pleinement le rôle qu'il lui est attribué mais joue un rôle en fonction de ses enjeux et de ses filtres émotionnels et culturels.**
- **Le système d'autorité.**  
Il s'agit de s'assurer que les individus se conforment aux rôles qui leur ont été assignés dans le but d'atteindre les objectifs que l'équipe s'est fixés. Pour cela, des règles de comportements et des limites de responsabilité sont établies.  
Ce point a été abordé dans le chapitre intitulé **Ressources humaines**.
- **Le système de communication.**  
Il s'agit de mettre en relation les individus entre eux, de la manière la plus efficace possible au regard du problème rencontré. Une bonne communication est hiérarchique descendante, hiérarchique ascendante, transverse et centralisée par palier en fonction de l'ampleur de la décision à prendre.